



Istituto Superiore "Enzo Ferrari"

Vico Picardi - 98051 Barcellona P.G. (Me) - ☎ (090) 9702516 - 📠 (090) 9702515

Codice Fiscale 83000870838 – Codice Ministeriale. MEIS01100P

Sedi associate: I.P.S.I.A. di Barcellona P.G. – I.P.S.I.A. di Pace del Mela - I.P.S.A.A. di Barcellona P.G. - I.P.S.A.A. di Milazzo

e-mail: meis01100p@istruzione.it meis01100p@pec.istruzione.it www.istitutoprofessionaleferrari.edu.it

PROGRAMMA

Classe V

Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio e gestione delle risorse forestali e montane

Disciplina	<i>Logistica e marketing dei prodotti agroalimentari</i>
Argomenti	<ul style="list-style-type: none">● ORGANIZZAZIONE ECONOMICA E COMPETITIVITA' DI SETTORE Mercati agricoli: agricoltore e mercato Consorzi e cooperative Associazioni dei Produttori Agricoli (APA) Contratti di produzione● MARKETING: PRODOTTO, PREZZO, PUNTO VENDITA, PROMOZIONE Natura e concetto di marketing Pianificazione strategica e posizionamento dell'impresa Ricerche di marketing Le strategie di differenziazione e di posizionamento Il processo di comunicazione: pubblicità e promozione● MERCATO E POLITICHE DI SOSTEGNO AL SETTORE AGRICOLO La Politica Agricola Comunitaria (PAC) e riforma 2014-2020 La Riforma Mac Sharry e Agenda 2000● AGROALIMENTARE: VALORIZZAZIONE E GARANZIA DI QUALITA' Promozione, valorizzazione e qualità dei prodotti agricoli Sicurezza alimentare e tutela della produzione Marchi di tutela Il sistema di controllo in agricoltura biologica, il sistema HACCP e lo standard GlobalG.A.P. Conservazione, stoccaggio e packaging dei prodotti L'etichettatura dei prodotti alimentari● COMMERCIO E VENDITA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI Il ciclo di vita del prodotto Politica di distribuzione e reti di vendita E-commerce, commercio interno e con i paesi esteri La filiera agroalimentare
Libro di testo	Franca Borghi, Giorgio Viva, Stefano Oggioni, Pietro Belli MERCATI AGROALIMENTARI MARKETING SVILUPPO TERRITORIALE EDIZIONI REDA