I.I.S. “FERRARI”
Formiamo i professionisti del Futuro

G Suite

in

GOOGLE SUITE

L’I.P.S.I.A “G. Ferraris” - Pace del Mela adotta **Google Suite for Education** per realizzare, condividere, distribuire materiali didattici; nella Google Suite ogni individuo ha una propria identità digitale per interagire con tutto il resto della comunità scolastica.

In questo ambiente ciascun studente ha a disposizione un cloud gratuito per interagire con compagni e docenti per una didattica innovativa e collaborativa utilizzando classi virtuali da PC, tablet e dispositivi mobili.

Alla fine del terzo anno conseguirai inoltre il diploma di qualifica regionale di
OPERATORE AMMINISTRATIVO SEGRETRIALE

Rispetto al quadro orario del corso professionale Servizi Commerciali per la Web Community vengono aggiunte ore di compresenza di docenti per lezioni teoriche dedicate all’insegnamento delle competenze tecnico-professionali:
- per favorire l’apprendimento induttivo rispetto a quello deduttivo
- per sperimentare quanto appreso in teoria
- per favorire un apprendimento personalizzato agendo su un gruppo classe più piccolo e quindi più facile da coinvolgere e da interessare nelle varie attività didattiche proposte in aula o in laboratorio.

In particolare, con le suddette compresenze, sarà possibile, raggiungere le competenze delle AdA (Aree di Attività) previste per la Qualifica:
- Tecniche di Archiviazione
- Organizzazione di trasferte
- Organizzazione di riunioni
- Tecniche di comunicazione per accoglienza dei visitatori

I.P.I.A. “G. FERRARIS” Pace del Mela

Via Giuseppe Garibaldi, 23
Tel 090 938 46 61
Fax 090 938 46 61

www.istitutoprofessionaleferrari.edu.it

meis01100p@istruzione.it
meis01100p@pec.istruzione.it

ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO
“G. FERRARIS”

PROFILO PROFESSIONALE
“ Web Community ”

- web marketing
- e-commerce
- web desisgn
- social media
- management aziendale

Il diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali – Web Community" gestisce la comunicazione aziendale sui social network

Cura il rapporto e il dialogo con gli utenti di riferimento sui social.

Sviluppa e gestisce la presenza in rete di imprese, organizzazioni e professionisti, e contribuisce a diffondere il marchio aziendale.

Utilizza consapevolmente le tecnologie informatiche di più ampia diffusione, allo scopo di comunicare e promuovere con efficacia mission e prodotti/servizi del committente, ed anche di implementare il sistema informativo aziendale.

Partecipa attivamente alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale, settoriale (soprattutto sul Web) attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi, orientando le azioni nell'ambito socio-economico e interagendo con soggetti e istituzioni per il posizionamento dell'azienda in contesti locali, nazionali e internazionali.

Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing ed all'elaborazione di programmi di marketing interattivi, anche non convenzionali.

Riferisce a figure organizzative intermedie in organizzazioni di medie e grandi dimensioni, ovvero direttamente al management aziendale in realtà organizzative di piccole dimensioni.

Partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, con autonomia e responsabilità esercitate nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate nell'ambito di una dimensione operativa della gestione aziendale.

Supporta le attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione relative alla gestione.

Svolge le attività di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO per 800 ore già nei primi tre annI per un costante raccordo con il mondo del lavoro.

QUADRO ORARIO

		1 biennio		2 biennio		5 anno
	Classi	1°	2°	3°	4°	5°
Base	Italiana	4	4	4	4	4
Base	Geografia	1	1	-	-	-
Base	Storia	1	1	2	2	2
Base	Lingua inglese	3	3	2	2	2
Base	Matematica	4	4	3	3	3
Base	Scienze motorie	2	2	2	2	2
Base	Religione/attività alternative	1	1	1	1	1
Base	Diritto ed economia	2	2	-	-	-
indirizzo	TIC	3	3			
indirizzo	Scienze integrate	2	2	-	-	-
indirizzo	Lingua straniera spagnolo	3	3	2	2	2
indirizzo	Informatica e laboratorio	-	-	2	2	2
indirizzo	Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
indirizzo	Tecniche professionali dei servizi commerciali	6	6	8	8	8
indirizzo	Diritto ed economia			4	4	4
indirizzo	Attività in compresenza	6	6	3	2	2

Sbocchi Professionali

Secondo la rivista Panorama, il **Community Manager** è al quarto posto tra i mestieri meglio pagati del futuro ed uno dei più ricercati nelle aziende che ormai puntano molto sulla reputazione social aziendale.
Al fine del percorso gli studenti potranno ottenere la prestigiosa qualifica **IWA Community Manager.**

Potrai lavorare come dipendente o freelance per:
- agenzie specializzate di Web Marketing
- imprese private che desiderano riqualificare il proprio brand
- aziende della Pubblica amministrazione ed enti pubblici
- istituzioni No profit, organizzazioni non governative, Onlus od associazioni di categoria